

7 Probleme mit der Strategie

Vision erreicht Mitarbeiter nicht

Ist eine Vision vorhanden? Ist diese kommuniziert und bei den Mitarbeitern angekommen? Können die Mitarbeiter ihr Handeln danach ausrichten? Die Antwort lautet zu oft „nein“.

28%

der Mitarbeiter fühlen sich voll mit dem Zweck des Unternehmens verbunden

Quelle: pwc, 2019

Fokus fehlt

Organisationen verfolgen zu viele Ziele gleichzeitig. Sie fokussieren somit eigentlich gar nicht. Unzählige Initiativen werden gestartet, kaum welche werden effektiv zu Ende gebracht.

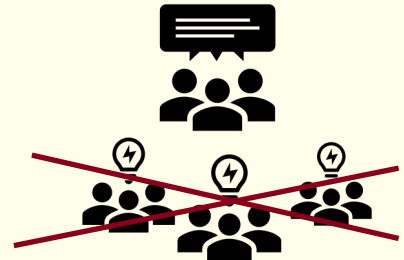
Die Essenz der Strategie besteht darin zu entscheiden, was nicht zu tun ist.

Michael Porter

Ökonom, Professor an der Harvard Business School

Potential der gesamten Organisation wird nicht ausgeschöpft

Die Strategieformulierung bleibt die Sache einiger weniger. Zu viel interne Expertise und Erfahrungen werden dabei nicht genutzt.



Umsetzung der Strategie funktioniert nicht

Anpassungsfähigkeit der Ziele, wirkliche Bewertung des Erreichten und effektive Reporting- und Monitoring-Prozesse fehlen zu oft.

70%

der Chef-Strategen haben wenig Zutrauen in ihre Fähigkeit, die Lücke zwischen Strategie und Umsetzung zu schließen

Quelle: Gartner, 2019

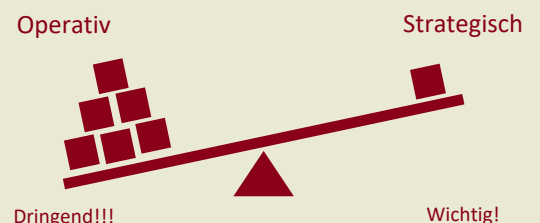
Eigeninteressen stehen im Vordergrund

Jeder ist sich selbst der nächste. Man achtet auf die eigene Karriere, die Abteilungs- und Teamziele und verhält sich gegen das Unternehmen.



Operative Aktivitäten dominieren den Alltag

Immer wieder müssen Brände gelöscht werden, neue Aufgaben werden munter drauf gepackt. Das wichtige bleibt immer liegen.



Menschliche Bedürfnisse werden ignoriert

Kann die Organisation auf stabile soziale Beziehungen bauen? Werden die Menschen bei der Veränderung begleitet oder alleine gelassen?

9%

der Manager sagen, dass sie sich immer auf Kollegen in anderen Funktionen und Einheiten verlassen können

Quelle: Harvard Business Review, 2015